

ONLINE MARKETING CONSULTANT & TRAINER

"Developing your online business"

xing

www.xing.com/profile/Julie_Cauret
www.xing.com/companies/onlinebusinessdevelopment

linkedin

www.linkedin.com/in/juliecauret
www.linkedin.com/company/online-business-development

facebook

www.facebook.com/juliecauret
www.facebook.com/online.business.development



PROFIL

**TRAINING
SEMINARE
WORKSHOPS**

- Referentin für die **ebam Akademie** für den Kurs „Online-Marketing-Manager“ seit Februar 2009 - Online-Marketing-Weiterbildung in 14 Tage-
www.ebam.de
Seminare in Berlin, Frankfurt, Köln, Stuttgart und Hamburg für den folgenden Themen:
 - *SEO: Search Engine Optimization - Traffic-Optimierung Ihrer Website in der Praxis*
 - *SEM: Search Engine Marketing - Online-Marketing-Budgets effektiv und Zielgruppen-relevant einsetzen*
 - *Google als zentrale Online Marketing-Plattform*
 - *Professionelle Kampagnen-Planung mit Google AdWords*
 - *Online-Promotion und Virales Marketing in Social Communities & Web-Portalen*
 - *Web-Analytics & Konversionoptimierung*
 - *Cross-Media-Marketing & Kampagnen-Management*

- Referentin auf der Messe **Lokales Online Marketing Berlin Brandenburg 2011**
www.lombb.de
 - *Google Hotpot - soziale Empfehlungen für Ihr Geschäft im lokalen Raum*

- Referentin für das Projekt **kulturgewinn** - Beratung für Kunst und Kultur im Land Brandenburg 2011, ein Konzept von iq consult
 - *Internet Marketing meets Kulturarbeit*

- Workshop für das **Online Marketing Forum 2008** in München
www.onlinemarketingforum.de
 - *Das Zusammenspiel von Endkunden und Angebot im Affiliate Marketing*

- Referentin für den **Monetization 2.0 Barcamp 2009** in Berlin
 - *Social Media, User-generated Content and E-Mail Marketing*

- Workshop für die **eBSI Export Academy** in Dublin 2002
www.ebsiexportacademy.com
 - *eBusiness for International Trade*

- Verschiedene Vorträge im Bereich Online Marketing für **zanox** Kunden
Durchführung regelmäßiger zanox-interne Schulungen und Events weltweit
www.zanox.com.
 - *E-Mail Marketing*
 - *Social Media*
 - *Kundenbindung und Werbung auf Social Media*
 - *Kooperation mit Werbenetzwerke*
 - *Durchführung von Werbekampagnen*

Workshops und Seminare in Deutsch, Englisch und Französisch

ONLINE MARKETING & SOCIAL MEDIA

LEISTUNGEN Aufbau einer Online Branding- und Vermarktungsstrategie
Monetarisierungskonzepte von Online Projekten
Implementierung und Optimierung von Webseiten, die Kundenzielen entspricht:
➤ Bekanntheitsgrad, Kundengewinnung, konversionsorientierte Auftreten, Kundeninteraktion, etc.
Durchführung von Online-Werbekampagnen
Beratung von Werbekunden über lokale Online-Märkte Europas

DISZIPLINEN Suchmaschinenmarketing (SEM) & Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Social-Media-Marketing (SMM) & Social-Media-Optimization (SMO)
Display Advertising - Media Buying und CPA-Optimierung
Affiliate Marketing
E-Mail-Marketing
Online-PR
Cross-Media Kampagnenmanagement
Virales Marketing

E-COMMERCE

LEISTUNGEN Konzeption einer E-Commerce Strategie & Wettbewerbsdifferenzierung
Laufende Optimierung des Onlineshop
Zielgruppenaffine Vermarktung Ihrer Produkte
Ausweitung des Vertriebsgebietes: Internationalisierung

INSTRUMENTE Google Analytics, Heat Maps, Landing Page Optimierung, Conversion Funnel, A/B und multivariante Tests, Usability, Verkaufsförderungsmaßnahmen durch Product Placement, Up- und Cross-selling, Shop-Zertifizierung

TOOLS & SOFTWARE

Photoshop, HTML, CSS, Wordpress, basic PHP und MySQL, Right Media, OpenX, Google Adwords Editor, Analytics, Tracking202, Google Website Optimizer

STATIONEN

2003-2006 Technische Universität Berlin - Diplom Kauffrau
Schwerpunkte BWL : Innovation- und Technologiemanagement
VWL : Außenwirtschaft
Diplomarbeit über die kulturellen Wesenszüge des Innovationsmanagements in Frankreich und Deutschland

2001-2003 Hochschule für Management Toulouse (ESC) - Master in International Business
Fachrichtungen : Internationales Management, Marketing und Kommunikation

2002 International Trade Specialist Diploma,
ausgegeben vom International Trade Institut of Ireland (Grade A)

1999-2001 BTS de Commerce International
Fachhochschuldiplom in Export/Import (zweijähriges Studium), mit Auszeichnung

1999 Europäisches Abitur und zugleich DEC (Diplôme européen de Compétence) Stufe IV

BERUFLICHE ERFAHRUNGEN

2009- International Online Marketing Consultant & Trainer
Gründer von Online Business Development
Europäische Agentur für Online Marketing, E-Commerce, Social Media und Internationalisierung von Online Projekte

2008-2009 Global Industry Manager für E-Mail & Incentived Offers für zanox, europäisches führendes Performance Werbenetzwerk in Berlin, eine Axel Springer und Publigroup Firma

2007-2008 Global Industry Executive für Global Alliance Partner für zanox
International Ad Campaign Executive für zanox

2004-2006 Marktmanager Frankreich für zanox

06-09/2002 Marketing / Entwicklungsassistentin bei GTILearning.com, IRL

1999-2001 Dreisprachige Handelsassistentin bei Daldoss Elevelectronique France S.A., FR